

# Familie 2020 – ausgewählte Trends im Familienurlaub



## Familienurlaub in Zahlen

2009 machten die Deutschen  
mehr als

**11,2 Mio. Urlaubsreisen**

mit Kindern bis 13 Jahren!

Davon verbrachten

**37%**

ihren Urlaub in Deutschland

Bayern war 2009 das

**4. beliebteste Reiseziel**

der Deutschen für Urlaub mit  
Kindern – mit fast

**720 Tsd. Urlaubsreisen!**

Quelle: Reiseanalyse; F.U.R

# Der Zukunftsmarkt Familienurlaub - Demographie

Urlaub mit Kindern wird bis 2020

**nur leicht**

zurückgehen

1-Kind Familien werden bis

**zu 60% der Urlaubsreisen**

in Begleitung von Kindern  
ausmachen

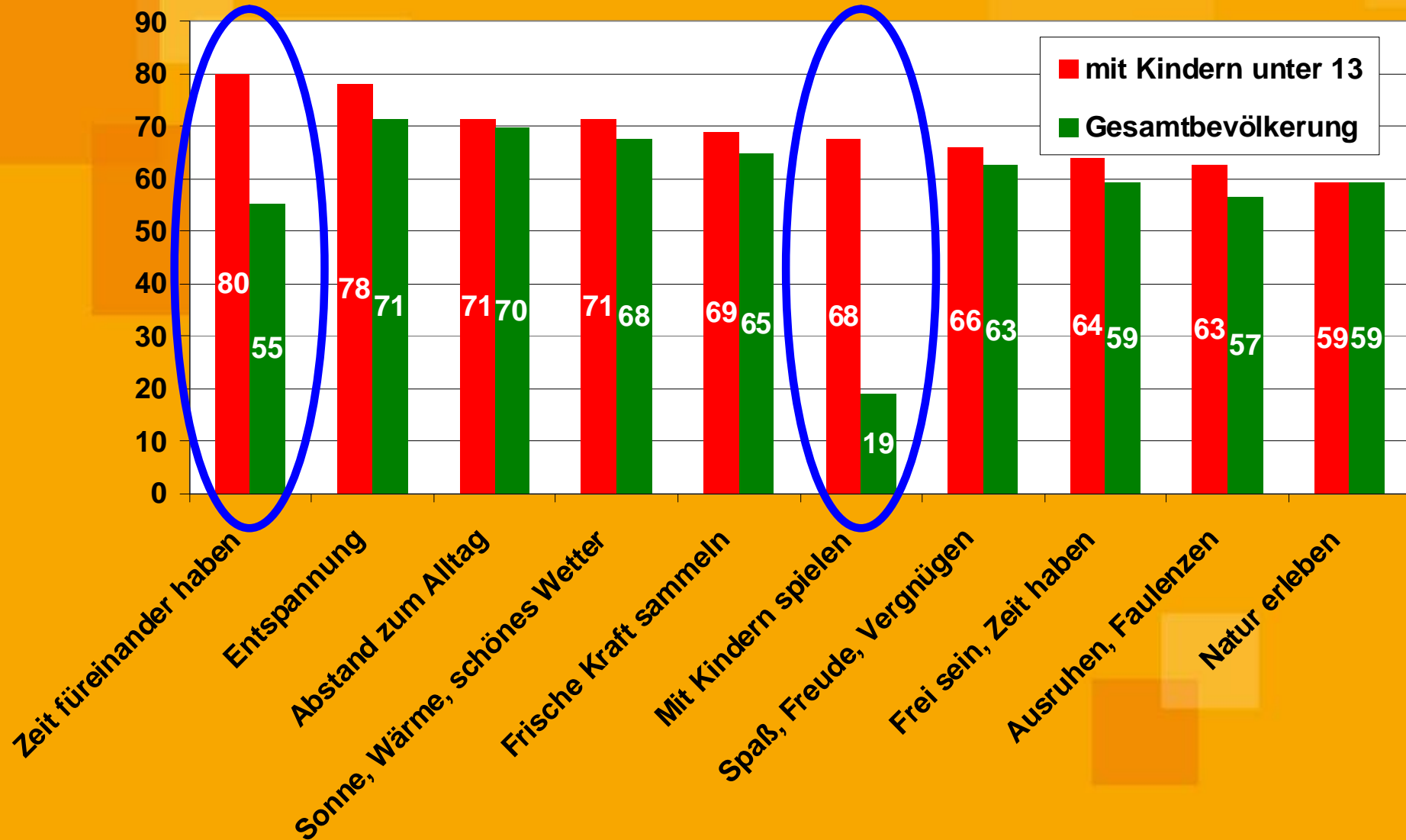
Anteil begleitender Erwachsener  
ab 50 wird

**um bis zu 5%**

auf 17% Anteil steigen

Quelle: Die Auswirkungen  
des demographischen  
Wandels auf den Tourismus;  
DWIF

# Urlaubsmotive der Urlauber mit Kindern unter 13



Quelle: Reiseanalyse; F.U.R

## Anteil der Kinder an der Urlaubszielentscheidung

	Gesamt 6 bis 13 Jahre			6 bis 9 Jahre	10 bis 13 Jahre
	Gesamt	Jungen	Mädchen		
beim Besuch von Freizeitparks	73,9	71,2	73,5	67,7	80
bei der Wahl des Urlaubsortes	42,6	43,1	42,2	34,3	50,9
beim Kauf neuer Möbel	22,1	20,6	23,6	13,4	30,6
beim Kauf eines neuen Autos	5,9	6,3	5,4	3,8	7,9

Quelle: KidsVerbraucheranalyse 2009

## Ausgewählte Zukunftstrends

### **Individualisierung**

Urlaubserlebnis im Fokus

### **Wertewandel**

Die Familie im Mittelpunkt

### **Gesundheit**

Fit von Kindesbeinen an

### **Bildung**

Frühstart ins lebenslange Lernen

### **Hightech**

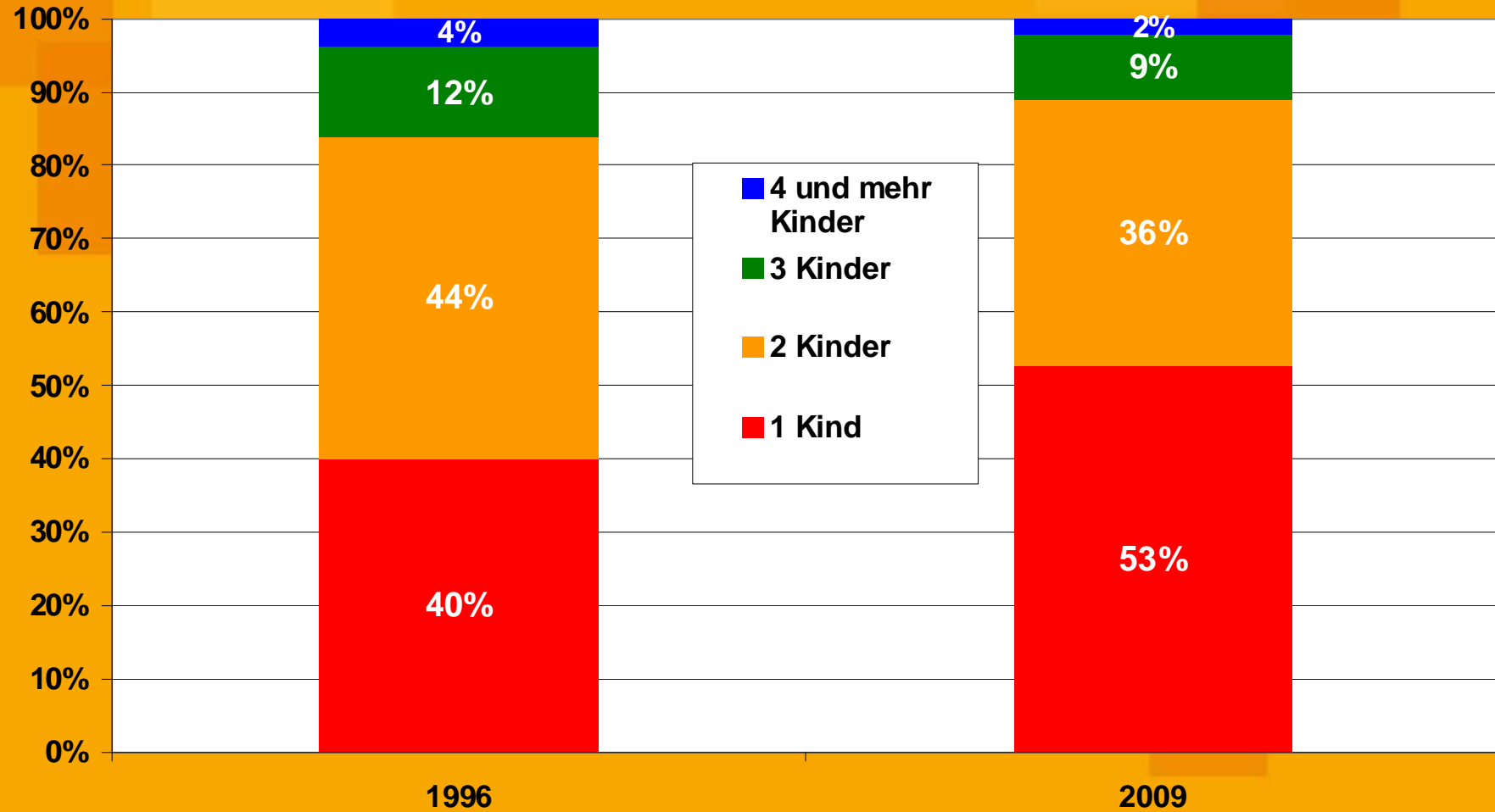
Familien, die Internetzielgruppe

# Ausgewählte Zukunftstrends

**Individualisierung**  
Urlaubserlebnis im Fokus

# Individualisierung

## Verteilung der Kinderzahl bei Familien

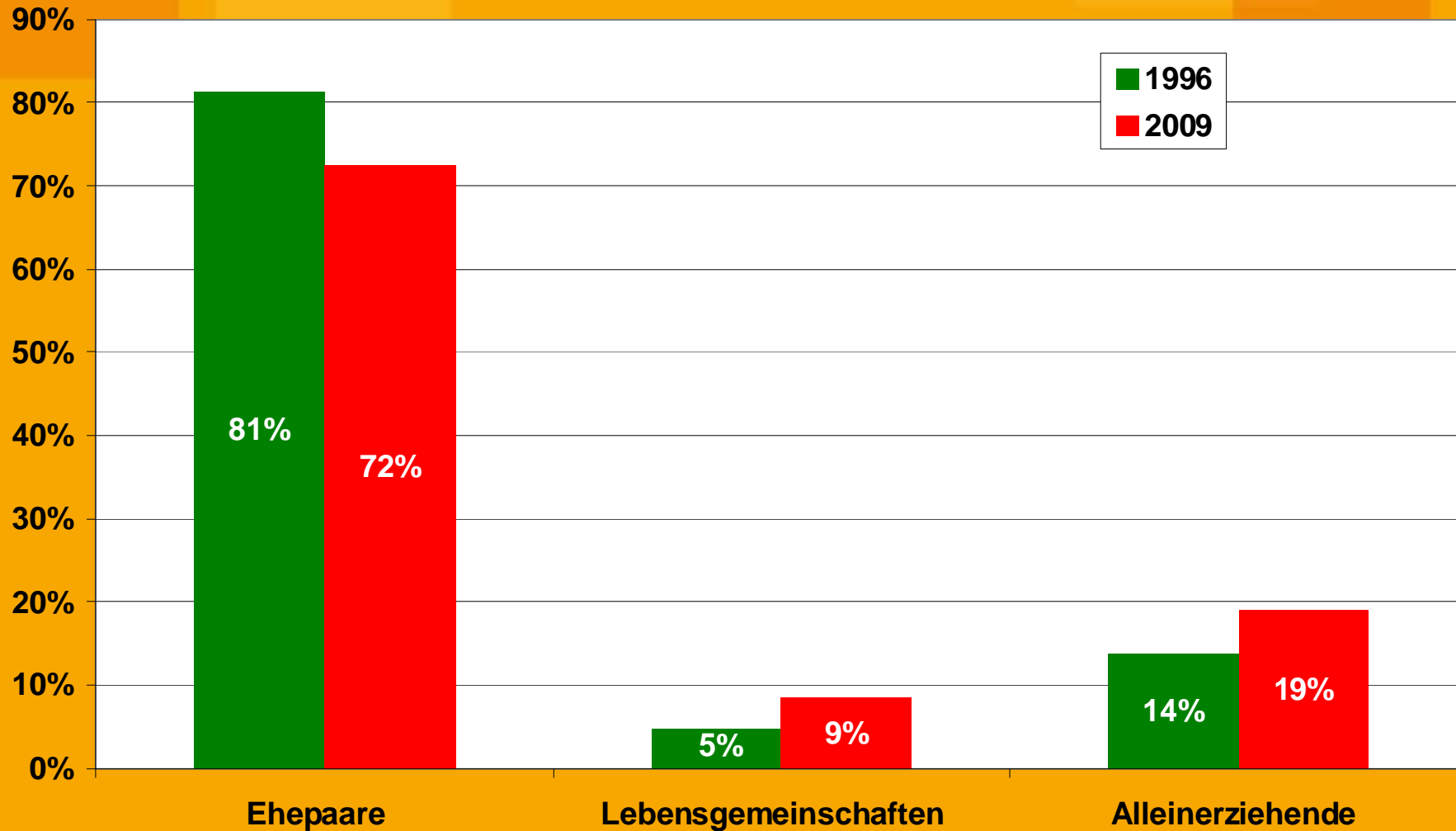


Quelle: Stat. Bundesamt, statistische Jahrbuch 2010



# Individualisierung

## Veränderung des familiären Zusammenlebens 1996 - 2009



Quelle: Stat. Bundesamt, statistische Jahrbuch 2010

**Individualisierung**

**Familienurlaub  
klassisch**

**Familiengerechte  
Unterkunft**

Individualisierung

## Familienurlaub der Zukunft

Umfassendes  
**Familiengerechtes  
Angebot**,  
das den Urlaub zum  
**besonderen  
Erlebnis**  
macht

**Ergänzendes  
Angebot**,  
das erlaubt,  
**andere Urlaubsarten**  
bzw.  
**Urlaubserwartungen**  
mit zu verwirklichen

**Familiengerechte Unterkunft**

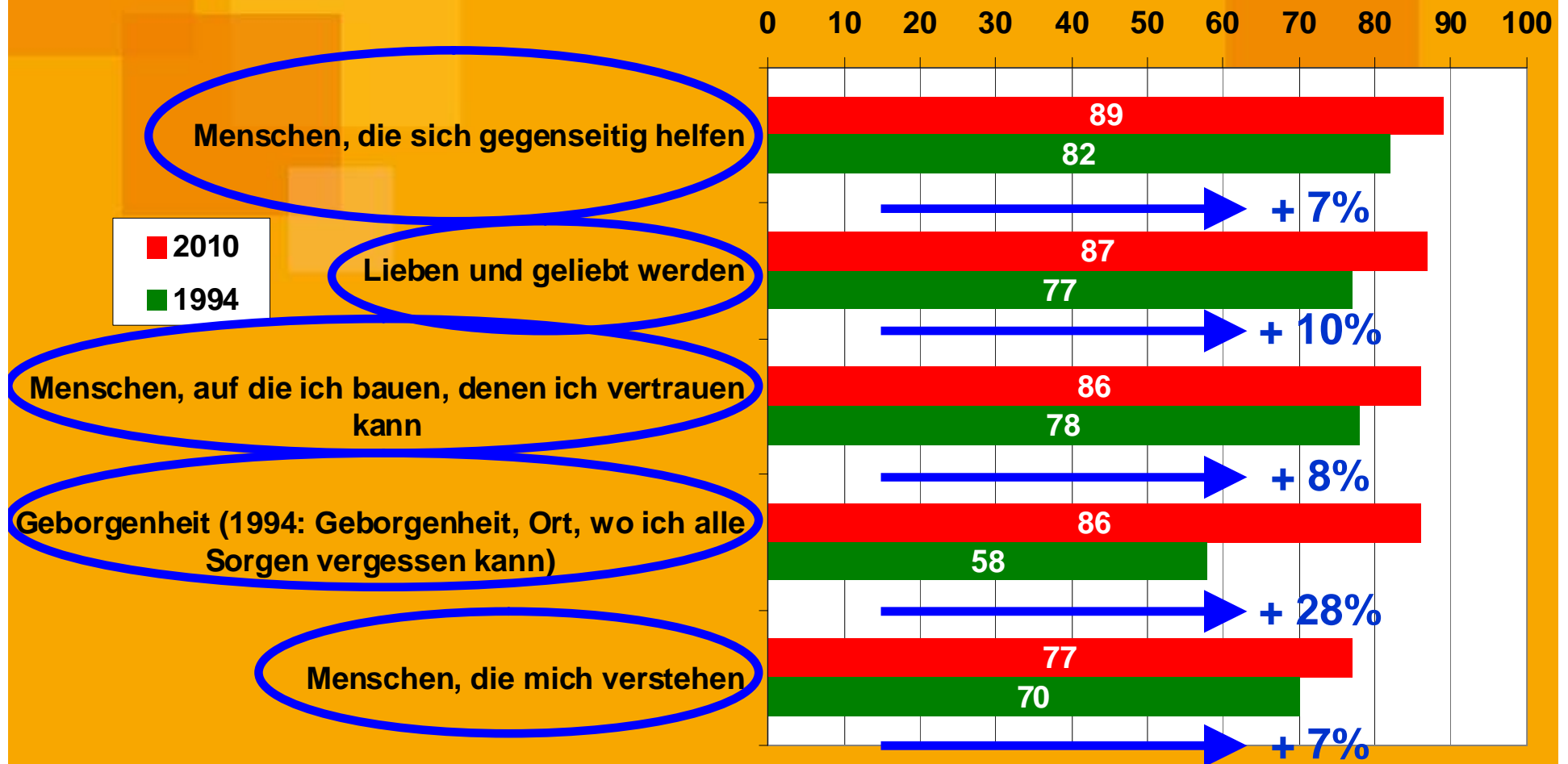
Quelle: Urlaubsreisetrends 2020; F.U.R

# Ausgewählte Zukunftstrends

**Wertewandel**  
**Die Familie im Mittelpunkt**

# Wertewandel

Wenn Sie einmal an Ihre Familie denken: Was bedeutet die Familie für Sie? - Top 5



Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfragen 6009 und 10056

## Wertewandel

**Für 62% der Männer**  
unter 50 mit Kinderwunsch käme eine  
**Elternzeit in Frage**

Quelle: Institut für Demoskopie  
Allensbach; Monitor Familienleben  
2010

**60% der Väter**  
von Kindern unter 18  
wünschen sich  
**kürzere Arbeitszeiten**

**80%**  
der Urlauber in Begleitung von  
Kindern fahren in den Urlaub  
**um gemeinsam Zeit zu  
verbringen**

Quelle: Reiseanalyse; F.U.R

# Ausgewählte Zukunftstrends

## **Gesundheit**

Fit von Kindesbeinen an

## **Bildung**

Frühstart ins lebenslange Lernen

# Gesundheit & Bildung

Bedürfnispyramide Erwachsener – für ihre Kinder

**Selbstverantwortung**

**Ehrlichkeit, Authentizität**

**Sinn, Moral**

**Spiel, Spaß, Spannung**

**Wissensvermittlung, Information**

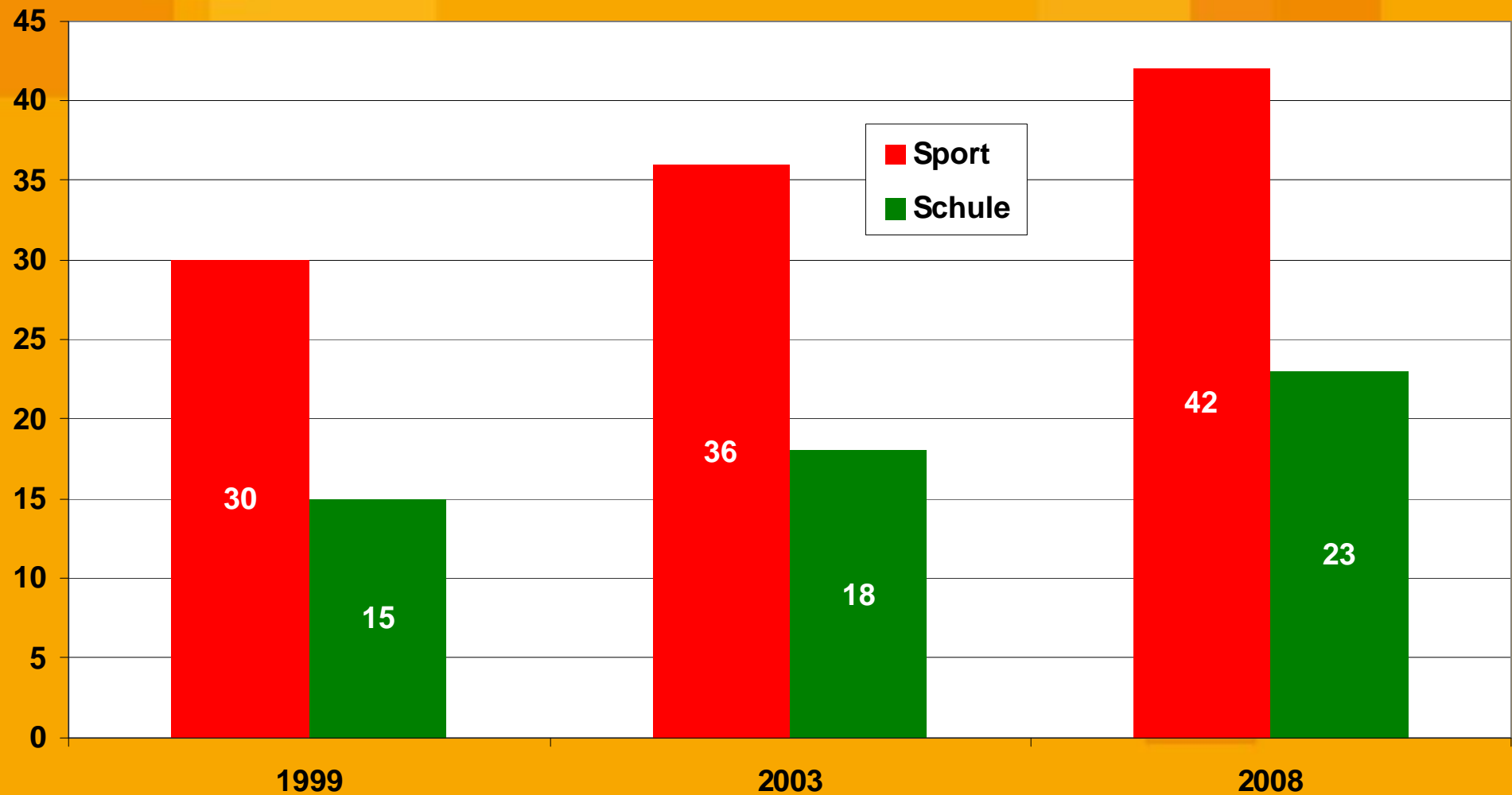
**Gesundheit, Sicherheit**

Quelle: Future Kids, Zukunftsinstitut



# Gesundheit & Bildung

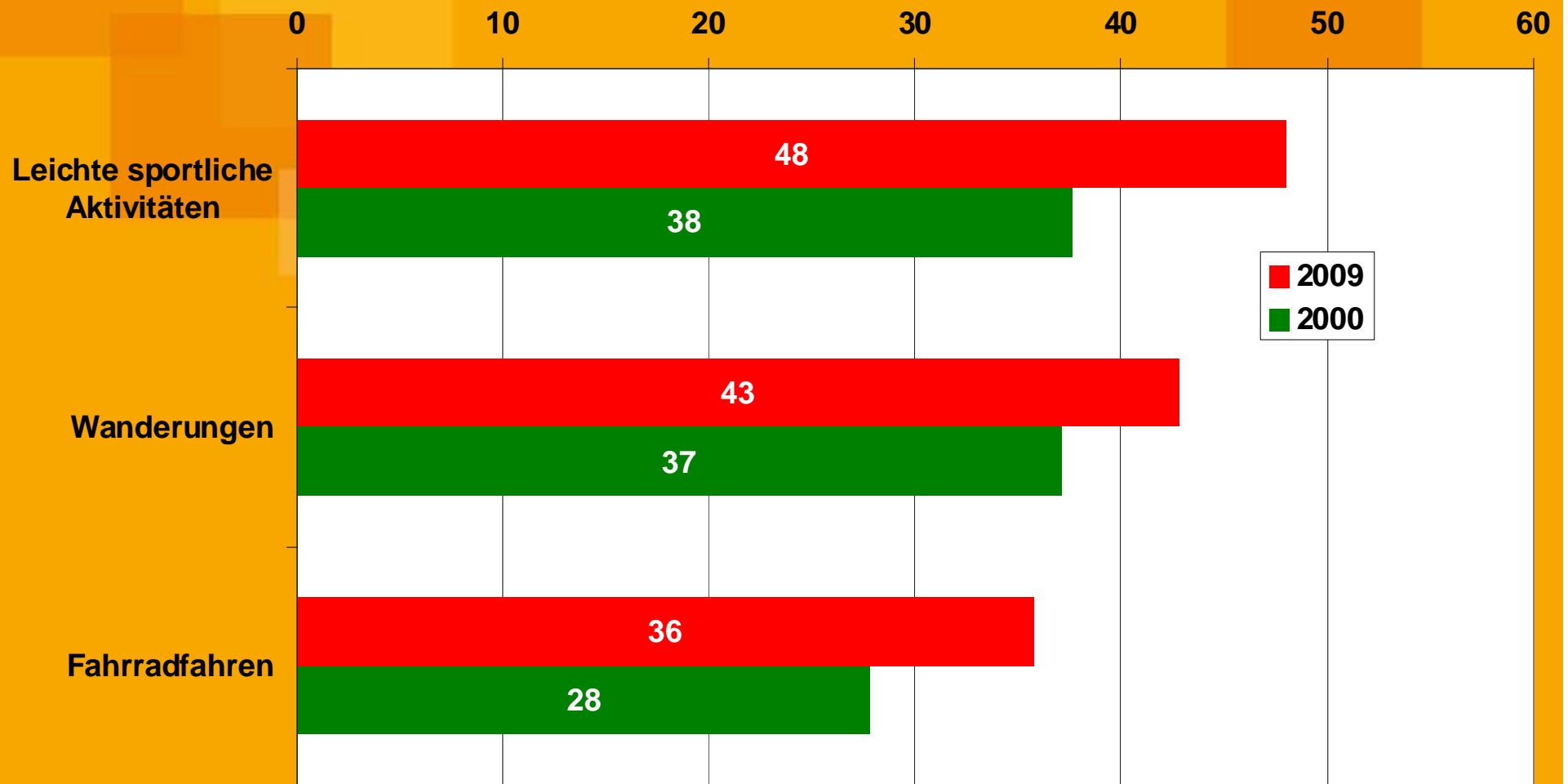
Anteil der Kinder bis 13 die sich für Sport und Schule sehr interessieren



Quelle: Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest 2009

# Gesundheit

Entwicklung der sportlichen Urlaubsaktivitäten der Urlauber in Begleitung von Kindern bis 13



Quelle: Reiseanalyse; F.U.R

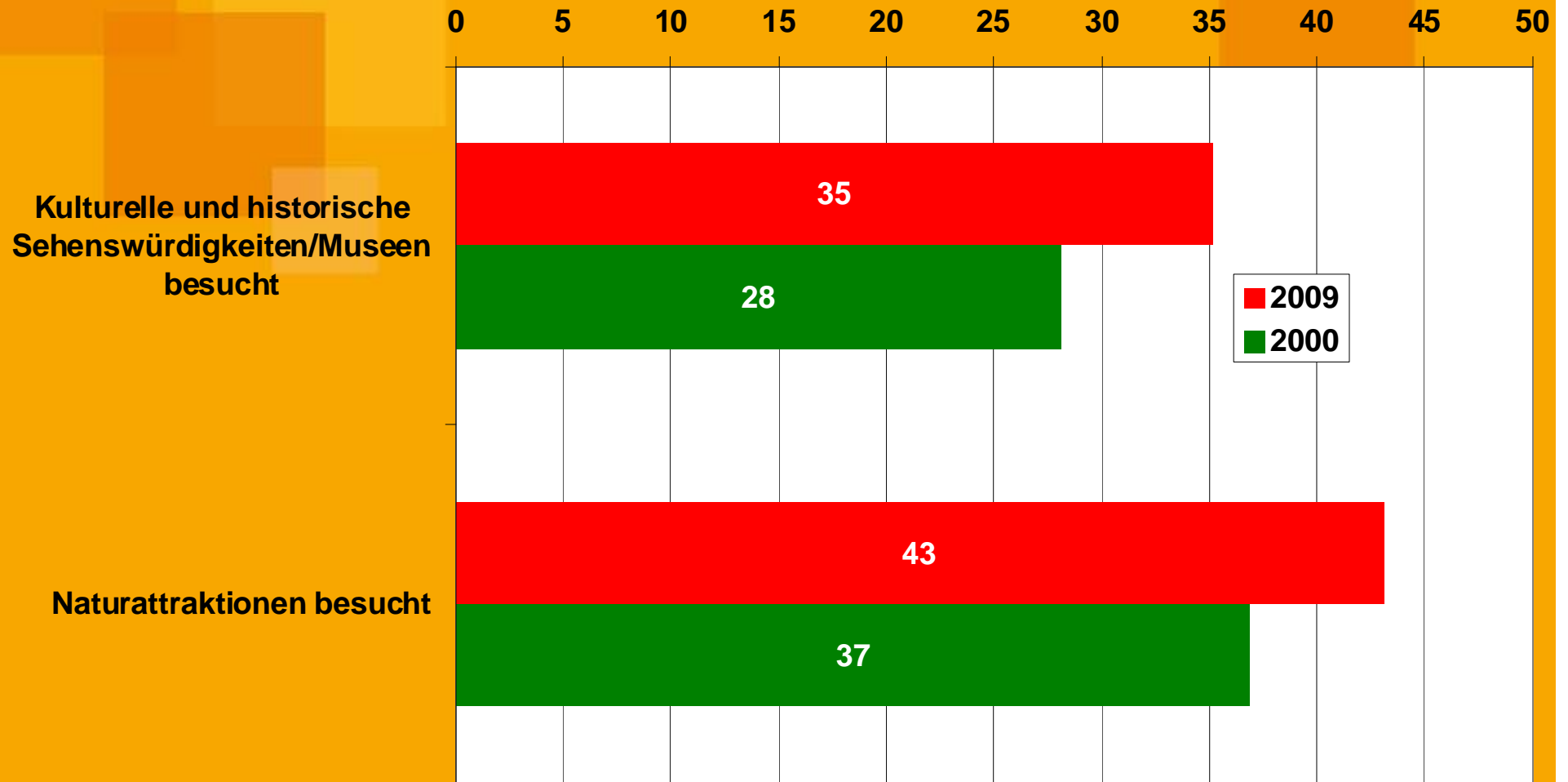
# Bildung

Im Dezember 2009 gab es  
**etwa 680 bilinguale KITAs**  
in Deutschland

Von 2003 bis 2009 wurden  
von der Bundesregierung  
**7.200 Ganztagschulen**  
gefördert

# Bildung

Entwicklung der Bildungsaktivitäten der Urlauber in Begleitung von Kindern bis 13



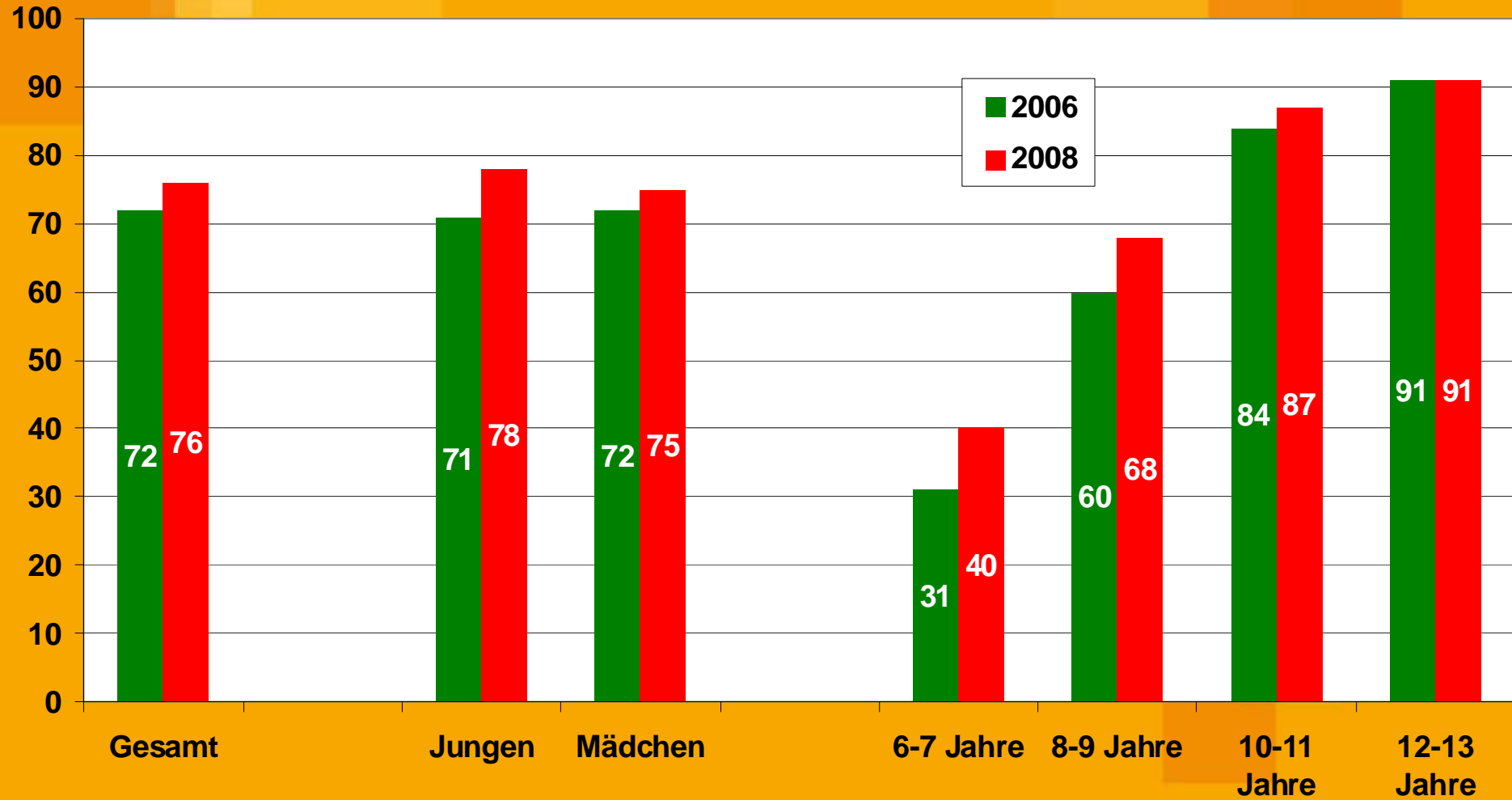
Quelle: Reiseanalyse; F.U.R

# Ausgewählte Zukunftstrends

**Hightech**  
Familien, die Internetzielgruppe

# Hightech

## Internetnutzung von Kinder zwischen 6 und 13 Jahren 2006 - 2008

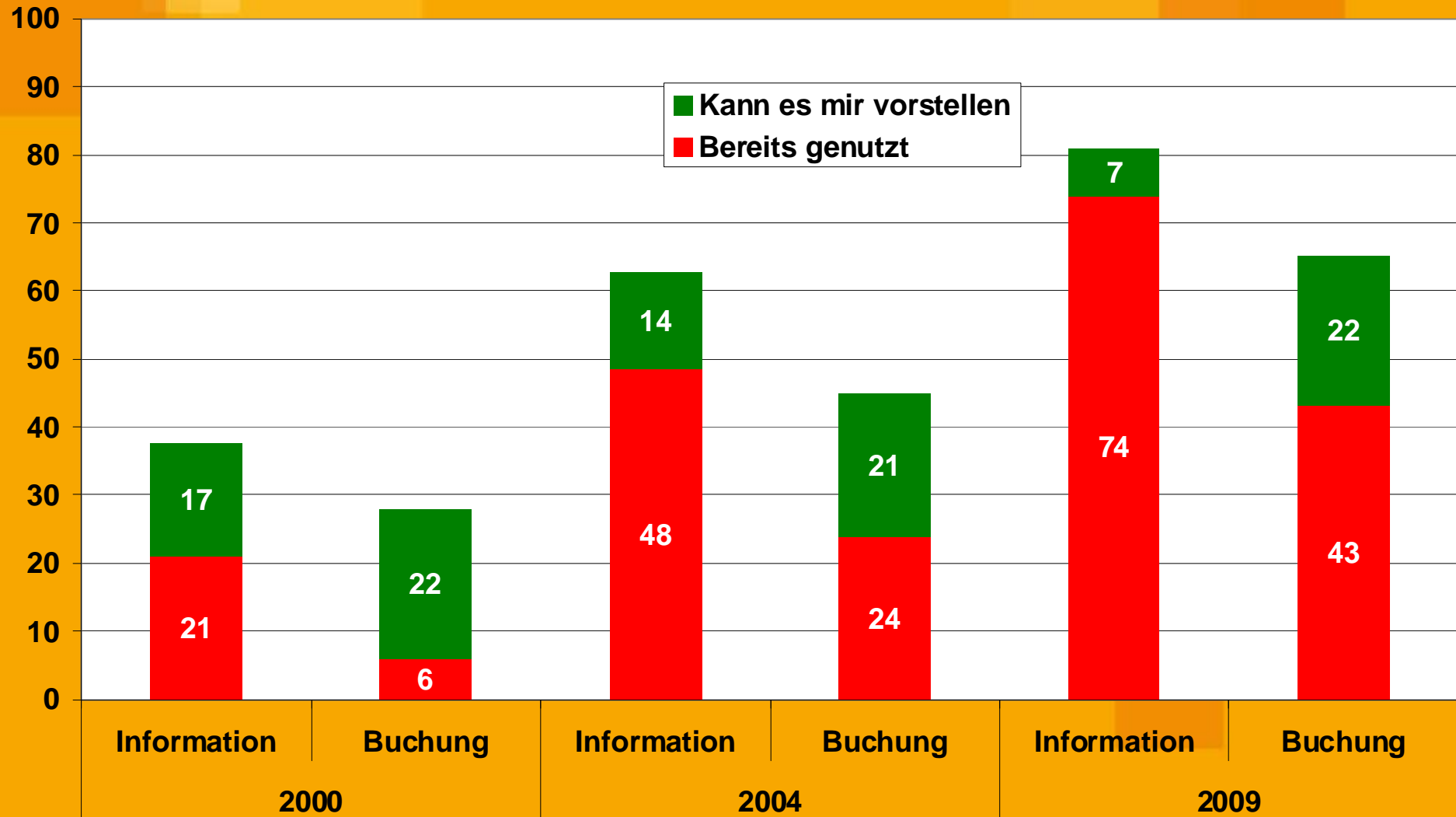


Basis: PC-Nutzer (zumindest selten) im Alter von 6 bis 13 Jahren

Quelle: Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest 2009

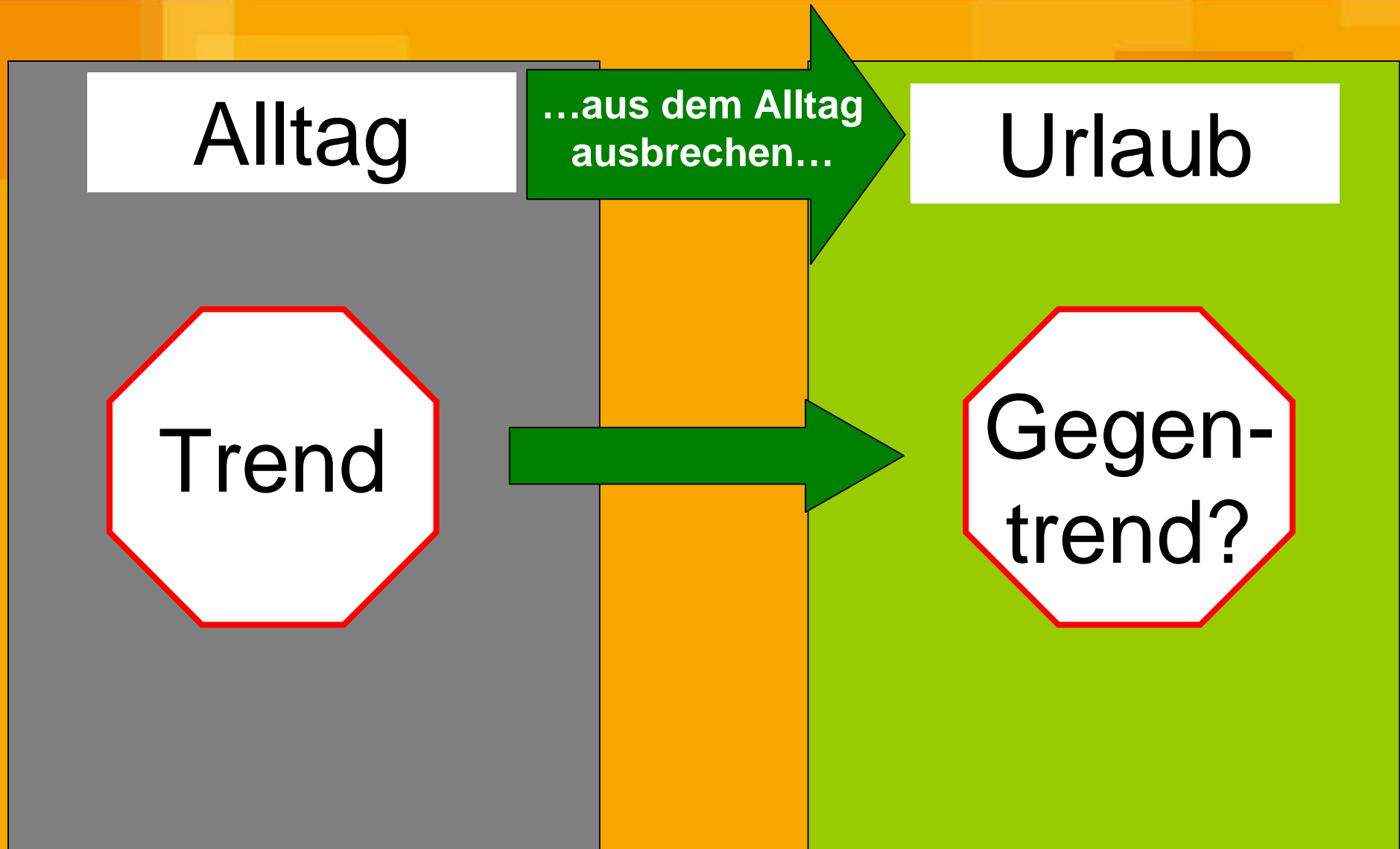
# Hightech

## Internetnutzung von Urlaubsreisenden in Begleitung von Kindern unter 13



Quelle: Reiseanalyse; F.U.R

# Trend und Gegentrend







**Vielen Dank für  
Ihre  
Aufmerksamkeit!**

# Workshopfragen zu den Trends

## Frage 1:

Wie habe ich den Trend  
persönlich erlebt?

## Frage 2:

Wie kann mein  
Unternehmen auf diesen  
Trend reagieren?

## Frage 3:

Wie könnte Kinderland® auf  
diesen Trend reagieren?

Quelle: Reiseanalyse; F.U.R